

Soft skills - creative thinking

Durée	1 demi-journée soit 4 heures	
Public	Tous publics. La formation nécessite un niveau intermédiaire en anglais (CECR : B2 à C2)	
Prix	250€HT par participant pour les sessions inter entreprises à Speechmark ou 600€ HT pour une session de groupe dans vos locaux	
Lieu	Formation réalisable en inter entreprise ou dans votre entreprise	
L'objet	Aller au delà de la pensée analytique	
Objectifs	Décoder votre style de réflexion Acquérir une boîte à outils des techniques créatives	
Contenu	Auto-évaluation: Décoder votre mode de pensée Lever les freins à la créativité Expérimenter la stratégie de Walt Disney pour concrétiser ses idées: The Three Thinking Chairs	Animer une séance créative: mettre en place des exercices ludiques de créativité et de résolution de problèmes.