

## NOTRE APPROCHE

Faciliter le lancement de projets et les tester directement auprès de futurs clients. Grâce à notre approche 3D, notre démarche Design Thinking permet de co-construire des solutions Data & Digital jusqu'à la production.

Nous vous proposons une offre découpée en deux volets distincts :

**l'initiation à la méthodologie** : nous venons vous former à la méthode afin que vous puissiez la mettre en pratique

**l'atelier** : nous appliquons concrètement avec vous, le Design Thinking à votre projet

### Faire émerger les solutions désirables, viables et faisables en mode co-création



#### Objectifs de la formation

RÉF  
ASS7

##### *A la fin de la formation, l'apprenant sera capable de :*

- Créer les personae
- Rédiger des questionnaires
- Tracer le parcours utilisateur et identifier les 'pain points'
- Générer des solutions créatives
- Construire des prototypes
- Pitcher votre solution

##### *A la fin de la formation, l'apprenant :*

- Comprendra l'approche 'Design Thinking'
- Pourra participer efficacement dans une équipe de 'Design Thinking'



#### Public visé et prérequis

**Public :** Tous ceux qui participent à la mise en place et au déroulement de projets centrés sur l'expérience client

**Prérequis :** La formation nécessite un niveau intermédiaire en anglais (CECR : B2 à C2)



#### Organisation et fonctionnement de la formation

**Durée totale de la formation :** 16 Heures

**Rythme :** 2 journées

**Horaires :** A définir avec le client

**Mode d'organisation pédagogique :** Présentiel en intra-entreprise ou en interentreprises

**Lieu de la formation :** Sur site client ou à Neuilly-sur-Seine

**Barème de prix :** 1300 €HT par participant en interentreprises  
3500 €HT pour 2 journées par groupe en intra-entreprises



## Contenu de la formation

### **Première journée séance 1 : Empathize**

- Introduction au 'Design Thinking'
- Cerner le 'design challenge'
- Créer les 'personae'
- Rédiger le questionnaire pour comprendre l'expérience utilisateur et aller à la rencontre des utilisateurs

### **Première journée séance 2 : Define**

- Organiser les 'affinity diagrams'
- Tracer le parcours utilisateur
- Relever les 'pain points'
- Synthétiser la problématique "my user is..."

### **Deuxième journée séance 3 : Ideate**

- Générer un maximum de solutions possibles (Google's Crazy 8s)
- Converger vers les meilleures solutions pour résoudre les 'pain points'

### **Deuxième journée séance 4 : Prototype**

- Définir votre 'minimum viable product'
- Construire votre prototype
- Présenter votre projet



## Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement mis en œuvre

### **Moyens pédagogiques :**

- Supports de cours, aide-mémoire et fiches d'expressions clés

### **Moyens techniques :**

- Salle de formation équipée: vidéo projecteur, ordinateur, tableaux blancs

### **Moyens d'encadrement :**

- Formateurs en anglais seniors : expérience de plus de 10 ans dans le champ de la communication en entreprise



## Suivi et l'appréciation des résultats

### **Suivi de l'exécution de la formation :**

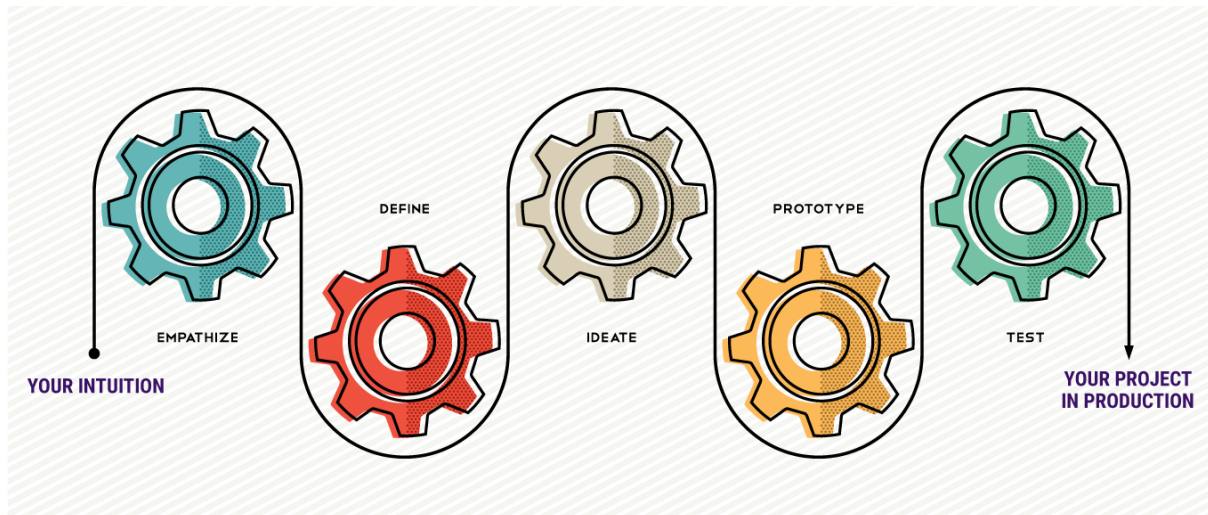
- Feuilles de présences signées par les stagiaires et par le formateur par demi-journée
- Attestation de présence individuelle

### **Appréciation des résultats :**

- Questionnaire ou jeu d'évaluation à chaque fin de module et questionnaire de satisfaction en fin de formation

En utilisant l'expérience utilisateur comme point de départ de notre approche, nous nous donnons pour mission de libérer les énergies, favoriser l'innovation et la créativité des organisations à travers la méthode Design Thinking.

RÉF  
DT



Nous vous accompagnons dans la conception et l'animation du Design Thinking permettant de co-construire des solutions en fonction des besoins des utilisateurs. Ainsi, elle facilite le lancement rapide des projets et de les tester directement auprès de futurs clients.

Tirer parti des méthodes intrinsèques du Design Thinking implique une offre complète se décomposant en deux volets distincts : l'initiation à la méthodologie, puis les ateliers de Design Thinking pour vos challenges en entreprise proprement dits.

**Objectif :** Accompagner vos équipes dans la résolution de challenges business, organisationnels et/ou stratégiques

**Nb d'intervenants :** Un facilitateur en Design Thinking et un consultant senior

**Nb de participants :** A partir de 6 participants

**Durée de l'atelier :** De 1 à 5 jours

**Nb de participants :** A partir de 6 participants

**Livrables :** En fonction du challenge. Ex : plan d'action, écrans mobiles/web, landing page...

**Prix :** 1750€HT par jour



**Pour suivre nos formations, demander nos services ou pour des questions.**

**N'hésitez pas à nous contacter !**

**Marianne Lindsley**

Responsable pédagogique

[Marianne@speechmark.com](mailto:Marianne@speechmark.com)

01 82 64 99 04

**Dominic Dangerfield**

Directeur

06 22 01 92 86

[dominic@Speechmark.com](mailto:dominic@Speechmark.com)